

---

## OFFRE DE STAGE

---

### « Développement commercial et marketing » (H/F)

Le Cetim Grand Est est un CRT (Centre de Ressources Technologiques) associé au Cetim et membre de l'Institut Carnot MICA. Véritable interface entre le monde de la recherche et celui des entreprises, nous contribuons, au travers de nos actions de recherche, diffusion et transfert, au développement technologique de nos partenaires industriels.

#### Missions

Au sein du pôle Ingénierie et Sciences des Matériaux (ISM), vous participerez au développement commercial des activités du pôle.

L'objectif de l'étude est de contribuer à la mise en place au développement marketing du pôle et d'un plan d'action commercial.

Vous aurez la charge des missions suivantes :

- ▶ Etudier l'environnement concurrentiel (étude de marché, étude de la concurrence et de leur stratégie commerciale)
- ▶ Réaliser un mix-marketing
- ▶ Déterminer les leviers de développement
- ▶ Elaborer un plan d'actions marketing
- ▶ Réaliser un plan de communication

Vous intégrerez le pôle ISM en relation avec les équipes techniques et les référents des activités du pôle.

#### Profil

Vous êtes ...

Etudiant en Master/ Ecole de commerce, un cursus en double diplôme avec une école d'ingénieur est un plus.

Vous aimez les challenges et souhaitez prendre part au développement d'activités d'analyse, d'expertise et d'étude R&D.

Autonome, vous manifestez un intérêt pour les études de marchés, les analyses concurrentielles et la marketing opérationnel.

Curieux, vous êtes familier avec les milieux scientifiques et techniques.

#### Lieu, date et durée

Stage de 6 mois sur le site d'Illkirch, avec quelques déplacements sur le site de Mulhouse à prévoir.

Début de stage : à convenir selon disponibilité

#### Rémunération

Gratification règlementaire

#### Contact

Elisabeth ESLINGER – [elisabeth.eslinger@cetimgrandest.fr](mailto:elisabeth.eslinger@cetimgrandest.fr) – 03.89.32.72.30